Правительство Санкт-Петербурга Комитет по образованию Государственное бюджетное нетиповое образовательное учреждение Санкт-Петербурга «Балтийский берег» ДООЛ «Молодежное»

PACCMOTPEHO

Педагогическим советом ДООЛ Протокол №2 От 20.10.2023

PACCMOTPEHO

Научно-методическим советом Протокол №2 от 23.10.2023

УТВЕРЖДЕНО

приказом ГБНОУ «Балтийский берег» № 116 от 23.10.2023

Дополнительная общеразвивающая программа

«Кино на карте Петербурга» социально-гуманитарной направленности осенней смены 2023 года (28.10. – 05.11.2023)

Автор-составитель Соколова А.В. педагог-организатор ДООЛ «Молодежное»

Консультант Дуленина И.Е. начальник сектора визуальных искусств, методист, руководитель ГУМО по кино- видеотворчеству ГБНОУ «Академия талантов»

Оглавление

Пояснительная записка	3
Актуальность	3
Преемственность	4
Новизна	4
Педагогическая целесообразность	4
Сроки реализации программы	5
Адресат программы	5
Основные термины	5
Цель программы	7
Задачи и ожидаемые результаты смены	7
Содержание программы	9
Этапы реализации программы	9
Модель игрового взаимодействия	12
Мотивационная система участников	13
Специальная лексика	13
Основные мероприятия	14
План-сетка	14
Критерии эффективности реализации программы	17
SWOT- анализ	17
Ресурсное обеспечение программы	18
Список литературы:	21
Приложение:	24
Приложение 1. Карта стандартизированного наблюдения	24
Приложение 2. Тест креативности Торренса	25

Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Кино на карте Петербурга» реализуется в период осенних школьных каникул 2023 года в ДООЛ «Молодежное».

Программа продолжает успешный опыт краткосрочной смены 2022 года «Мой друг – Санкт-Петербург» по нескольким направлениям:

- контингент отдыхающих школьники города-побратима Санкт-Петербурга Мариуполя;
- погружение в культурное киноведческое наследие Санкт-Петербурга через знакомство с ведущими кинокомпаниями северной столицы и опытом социальных партнеров в области киноиндустрии;
- погружение в историю и культуру Санкт-Петербурга через знакомство со знаковыми историческими и современными локациями города;
- широкий спектр социальных партнеров программы по выбранному профилю программы.

Северная столица, как уже было упомянуто ранее (краткосрочная программа «Мой друг — Санкт-Петербург»), являясь примером взаимодополняющей и взаимообогащающей коллаборации западноевропейской и славянской культур, наиболее подходит для точки входа новых граждан России, а смена «Кино на карте Петербурга» следует заданному направлению мягкой и комфортной адаптации участников программы и затрагивает все сферы развивающейся личности.

Актуальность

Интернет и мобильные СМИ являются огромной частью социальной коммуникации. В последнее время проблемы воздействия визуального и аудиального контента на индивидуальное и массовое сознание, на психику человека приобретают всё большее значение. С развитием информационных технологий резко возросли возможности влияния медиа на сознание человека и манипулирование им. Производство визуального и аудиального контента, передаваемого посредством интернета, приближается к искусству создания кино по качеству постановки кадра, света, спецэффектам, воздействию на эмоции.

Все сложнее отделить кадры, созданные руками человека от реальности репортажной съемки, все чаще идет замещение или генерирование реальности с помощью нейросетей, которые свободно могут создать видеосюжет на любую заданную тему. По заявлению ряда исследователей, наиболее сильное влияние подобный контент оказывает на людей, находящихся в сложных жизненных ситуациях, особенно на подростках. Дети и подростки беспрерывно потребляют контент, чаще всего это формат короткого видео, что способствует потере усидчивости, сложностям самоконтроля, привыканию к восприятию простых, ярких, быстро сменяющихся форм, что влечет за собой упрощение и замедление мыслительных процессов. 12

1

¹ Цифровые устройства и когнитивные функции у детей

² Друкер Мальвина Михайловна «КОНТЕНТ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА, КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТИРОВ ПОДРОСТКОВ»

Санкт-Петербург имеет огромное культурное киноведческое наследие, широкий спектр киностудий исторических, научных, документальных, художественных фильмов для детской и взрослой аудитории. Знакомство с этим многогранным опытом в процессе реализации смены, со специалистами киноискусства в лице социальных партнеров программы (ГБНОУ «Академия талантов») и посещения киностудий и знаковых мест Санкт-Петербурга, многие из которых несут определенную киноисторию, позволит подростку включиться в основные аспекты кинопедагогики:

- критический развить навыки аналитического мышления;
- творческий стать создателем собственной кинопродукта;
- культурный прийти к пониманию себя и других.

В результате формируется гармоничная личность, умеющая взаимодействовать с кино, а также применять полученные знания в других сферах.

Преемственность

Программа «Кино на карте Петербурга» базируется на успешном опыте краткосрочной программы «Мой друг — Санкт-Петербург» и продолжает его углубление. Участники программы продолжают свое знакомство с культурой Санкт-Петербурга более точечно, через знакомство с особенностями его киноиндустрии и кинопроизводства, отличными от всего российского кино, что подтверждают некоторые источники.³

Дальнейшее использование технологии проектной деятельности с фокусом на сферу кино и создание своего кинопродукта способствует развитию творческих способностей и навыков коллективной деятельности у участников программы.

Многообразие социальных партнеров и форм деятельности на смене предоставляет широкий спектр возможностей для развития навыков и умений участников программы.

Новизна

Новизна программы «Кино на карте Петербурга» заключается в смещении фокуса участников программы в сферу мобильного кино. Мобильное кино характеризуется тем, что снимается на устройство, которое у современного человека всегда при себе. В кино- и телесреде у мобильного кино появился синоним «живое». Но в мобильном кино так же делаются постановочные сцены, пишется сценарий.

Мобильное кино приближает киноискусство к участнику программы, расширяет возможности взаимодействия со зрителем, делает историю живой, происходящей «здесь и сейчас». Знание кинопроцессов и создание собственного мобильного фильма, как воспоминания о путешествии в Санкт-Петербург, содействует развитию критичности, пониманию качественности контента, желанию создавать лучше, экспериментировать.

Мобильное кино находится на подъеме в киноиндустрии, поэтому у каждого участника программы есть шансы снять что-то новое, оригинальное, сделать акцент на значимые и интересные темы.

Педагогическая целесообразность

³ «Около Кино»: Киногеничный гранит. Образ Санкт-Петербурга в современном кино

Педагогическая целесообразность программы «Кино на карте Петербурга» основывается на включении богатого культурного наследия Санкт-Петербурга в области кинематографии в образовательную и воспитательную среду для участников программы.

Знакомство с опытом знаковых личностей в киноиндустрии (режиссеров, актеров, операторов и др.), примерами литературных источников для создания сценариев, итоговыми киношедеврами, работой киностудий и кинокомпаний содействует развитию критического мышления, тренирует насмотренность и креативность, обогащает эмоциональный багаж участника программы, расширяет базу знаний в области кино и медиа.

Теоретические знания и практика по созданию собственного мобильного кинопродукта посредством проектной деятельности, участие в игровой модели смены позволят участнику программы приобрести опыт комфортной и безопасной коммуникации внутри малых групп и отряда; командной работы; распределения ролей; постановки и достижения цели, как личной, так и командной.

По итогу реализации программы смены участники приобретут основы знаний и практические навыки по осознанному потреблению, рациональному и безопасному поведению по отношению к визуальному и аудиальному контенту.

Сроки реализации программы

28.10.2023 - 05.11.2023

Адресат программы

• Возраст участников: от 9 до 17 лет

• Количество детей: 120

• Описание контингента: программа рассчитана на детей и подростков, прибывших из города-побратима г. Санкт-Петербурга — Мариуполя, категория «дети, находящиеся в трудной жизненной ситуации» (малообеспеченные, многодетные, неполные семьи), дети участников специальной военной операции.

Основные термины

Термин	Определение	Источник
Культурное наследие	часть материальной и духовной культуры, созданная прошлыми поколениями, выдержавшая испытание временем и передающаяся поколениям как нечто ценное и почитаемое.	https://clck.ru/36B2Gy
Проектная деятельность	вид образовательной деятельности, основной задачей которой является проектный способ достижения цели через решение конкретной проблемы в условиях ограниченности срока и ресурсов, которая	https://clck.ru/36B2K4

	завершается практическим результатом в виде проекта.	
Контент	информация, которой наполнены все каналы коммуникаций бизнеса — сайты, лендинги, соцсети и другие. Контентом считают текст, графику, аудио, клипы, анимацию, изображения.	https://clck.ru/36B2M9
Визуальный контент	визуальная информация, которая сопровождает текст или публикуется отдельно в онлайн-среде: фотографии, рисунки, схемы, видеоклипы, графический дизайн и др.	https://clck.ru/36BJRz
	дизаин и др.	

Цель программы

Развитие познавательной активности и творческих способностей детей и подростков из г. Мариуполя посредством знакомства с вкладом специалистов Санкт-Петербурга в историю и современное развитие киноиндустрии через игровую и проектную деятельность по созданию мобильного киноконтента.

Задачи и ожидаемые результаты смены

		Ожидаемые результать	J.	
Задачи	Обучающийся должен знать:	Обучающийся должен уметь:	Обучающийся должен владеть (приобрести опыт деятельности)	Способы диагностики
Познакомить участников программы с приемами съемки мобильного кино и мобильного контента, основами мастерства в этой области.	 виды, методики, особенности, технологии создания мобильного кино и другого мобильного контента от идеи и до готового продукта; основы видеомонтажа. 	 работать в программах видеомонтажа; самостоятельно создавать, оформлять, опубликовывать собственный материал. 	 основными навыками в работе с программами и техническими средствами, используемыми для съемки, производства и выпуска итогового мобильного продукта; умением правильно применять данные навыки. 	 Создание мобильного кино; участие в кинофестивале; итоговое анкетирование опрос
Познакомить участников программы с киноисторией Санкт-Петербурга, его знаковыми киностудиями.	 основные киностудии Санкт- Петербурга; характерные особенности и историю кино Санкт-Петербурга. 	-	-	Анкетирование;опрос
Содействовать развитию	-	 осуществлять контроль своей деятельности в 	самостоятельно находить нужную информацию по	Наблюдение;сборы отряда;

познавательной активности участников смены		процессе достижения результата, определять способы действия в поиске необходимой информации.	истории кино Санкт- Петербурга.	вечерние огонькианкетированиеопрос
Развить креативное мышление и воображение, творческие умения и навыки работы в коллективе, направленные на общий результат, через игровую модель смены	-	-	 Навыками креативного мышления и воображения, творческие умения и навыки работы в коллективе, направленные на общий результат. 	 Анализ выступления отрядов на общелагерных мероприятиях; анализ результатов мотивационной системы и игровой модели смены тест креативности Торренса карта стандартизированного наблюдения
Содействовать развитию осознанного, рационального отношения к себе, как пользователю мобильного и интернет контента	правила интернет- безопасности;основы интернет- грамотности	 использовать навыки самоконтроля и распределения времени при потреблении мобильного и интернет контента 	 опытом анализа мобильного и интернет контента 	 Беседы, дискуссии, наблюдение, проведение отрядных огоньков, анкетирование, опрос

Содержание программы

Этапы реализации программы

Название и продолжительность периода	Цели	Формы	Методы	Технологии	Основные мероприятия
I период Подготовительный сентябрь - октябрь 2023 г.	Определение контингента участников программы, в том числе профильных и приглашенных специалистов; разработка и рецензирование программы, учебнометодического комплекса; анализ и организация обучения кадрового состава по специфике целевой группы и к реализации программы; поиск социальных партнеров и заключение договоров; анализ материальнотехнического обеспечения.	Методический семинар, консультация специалистов по программе смены, обучающие занятия для педагогического состава	Изучение литературы, активная учебная лекция, экспертная оценка, педагогическое проектирование	Методический конструктор, кейс- стадии, социально- педагогический тренинг	Научно-методический совет Внешняя экспертиза и рецензирование программы Методический семинар «Кино на карте Петербурга», Социальные практики в содержательной деятельности ДООЛ
II период Организационный период смены (первые три дня от начала смены)	Адаптация к ДООЛ, знакомство с традициями и обычаями лагеря, вожатыми, ребятами. Презентация тематики смены. Формирование представлений о перспективах деятельности.	Вечера знакомств в отрядах, Игра на командообразование, поднятие эмоционального фона.	Диагностические: анкетирования, тестирования, включенного наблюдения, организационный, чередования творческих поручений, коллективного	Тренинговая работа, направленная на знакомство, командообразование, адаптацию к новым условиям, социализацию. Работа психологопедагогического сопровождения в	Игра на знакомство, командообразование, поднятие эмоционального фона. Отрядные мероприятия «Добро пожаловать в отряд». Вечерние огоньки знакомств.

			планирования деятельности	части адаптации к новым условиям.	Экскурсия по территории ДООЛ. Мероприятия открытия смены: программа знакомства «Свет, камера, мотор!», торжественное открытие смены «Кино на карте Петербурга», концертная программа открытия смены «Премьера» (с элементами кинохроники «Основатели кинематографа»)
III период Основной период смены (4-7 день смены)	Реализация основных задач программ дополнительного образования, программы смены. Личностная самореализация ребенка, развитие ЗУН. Формирование и развитие ВДК	игровая программа «Звуки любимых фильмов», Просмотр киномюзикла «Любимая книга на экране», игра «Озвучка», фестиваль «6 кадров», отрядные мероприятия «Бэкстейдж», просмотр конкурсных мобильных видеосюжетов «Король	Методы: проектной деятельности, «мозгового штурма», КТД. Диагностика: наблюдения, опросы, анкетирования.	Тренинговая работа, направленная на личностный рост, развитие навыков комфортного и безопасного взаимодействия в команде, развитие креативности и критического мышления. Приобретение навыков самопрезентации, поведения в конфликтной ситуации,	игровая программа «Звуки любимых фильмов», Просмотр киномюзикла «Любимая книга на экране», игра «Озвучка», фестиваль «6 кадров», отрядные мероприятия «Бэкстейдж», просмотр конкурсных мобильных видеосюжетов «Король

		спецэффекта», конкурсная программа «Лучший актер, актриса кино», спортивная игра «По следам супергероев»		Технологии декоративно- прикладного искусства, проектной деятельности.	спецэффекта», конкурсная программа «Лучший актер, актриса кино», спортивная игра «По следам супергероев»
IV период Заключительный период смены (8-9 день смены)	Анализ и самореализация деятельности. Демонстрация индивидуальных и отрядных достижений. Создание атмосферы успешного завершения смены. Создание условий для успешной реадаптации. Итоговая диагностика эффективности программы	Итоговый кинопоказ «Моя SuperКиноКомпания», концертная программа «Мы — едины!»	Диагностика: анкетирования, наблюдения, коллективной творческой деятельности, рефлексии.	Современные информационные технологии	Итоговый кинопоказ «Моя SuperКиноКомпания», концертная программа «Мы — едины!»
IV период Аналитический период (неделя после смены)	Анализ эффективности реализации программы, рефлексия.	Педагогическое совещание, посвященное итогам реализации программы. Круглый стол по обобщению опыта	Анализ разработанных и адаптированных технологий. Методы индукции и дедукции, анализа и синтеза, контент-анализ.	Психолого- педагогическое исследование	Педагогическое совещание «Итоги реализации программы «Кино на карте Петербурга», Круглый стол «Эффективность реализации программы «Кино на карте Петербурга»

Модель игрового взаимодействия

Приехав на смену, дети попадают в концерн киноискусства и распределяются по отрядам – знаковым киностудиям и кинокомпаниям г. Санкт-Петербург.

Отряды-киностудии (примеры):

- Киноцентр «Великан Парк»
- Кинотеатр «Аврора»
- «Леннаучфильм»
- Кинотеатр и фильмохранилище «Фильмофонд»
- Студия компьютерной анимации «Петербург»
- Компания «Невафильм»
- Киноцентр Санкт-Петербургского Союза Кинематографистов России «Дом кино»
- Кинокомпания «Объединенные русские киностудии»
- Санкт- Петербургский институт кино и телевидения
- Студия «Мельница»
- Открытая киностудия «Лендок»
- Киностудия «Ленфильм»

В процессе реализации смены сотрудники киностудий и кинокомпаний преодолевают различные испытания; совершенствуют свои навыки; приобретают знания в области киноискусства и киноиндустрии; проектируют, готовят и выпускают свой продукт – мобильный кинофильм; получая за это игровую валюту «Киносмайлики», и уверенно ведут свои производства к успешному финалу, где их ждет подведение итогов и награждение.

Система блоков:

Блок I «Зарождение кинематографа» - участники программы оказываются на заре кинематографа, знакомятся с архивами кинофонда, кинохроникой, первыми шагами в киноискусстве

Блок II «Звук и цвет» - участники переносятся в эпоху появления в кинематографе звука и цвета

Блок III «Современное кино» - участники оказываются в моменте современного кино с его удивительной зрелищностью и спецэффектами

Блок IV «Мобильное кино» - заключительный блок, время, когда кино становится максимально мобильным и приближенным к своему зрителю.

Таймлайн:

Блоки/дни	1 день	2 день	3 день	4 день	5 день	6 день	7 день	8 день	9 день
Блок I									
Блок II									
Блок III									
Блок IV									

Участники программы – команды киностудий/кинокомпаний, перемещаясь по периодам истории кино, от прошлого к современности, получают знания и развивают

практические навыки на «Творческих лабораториях» (программа, реализуемая специалистами «Академии талантов»), участвуя в проектной деятельности.

Мотивационная система участников

Общелагерная система мотивации заключается в получении определенного количества «Киносмайликов» за каждое общелагерное мероприятие. Отображение рейтинга будет производиться на едином экране мотивации, располагающемся в доступном месте. Ответственный за оценку уровня выполнения педагог-организатор. Лучшая кинокомпания/киностудия получает почетную грамоту и сувенирную продукцию на каждого участника.

Индивидуальная система мотивации заключается в повышении уровня специалистов внутри цехов киностудий и кинокомпаний. За подготовку к общелагерным мероприятиям, включенность в процесс отрядной деятельности, выполнение определенных заданий в процессе внутриотрядной работы специалисты цехов смогут повысить свой уровень с 1-ого по 4-ый. Отображение рейтинга специалистов цехов будет производиться на отрядном экране «Трудовая книжка». Ответственный за оценку уровня выполнения вожатый отряда. Лучшие специалисты в отряде будут награждены сертификатами уровня и памятными призами/сувенирной продукцией.

Специальная лексика

Реальные объекты и процессы	Игровая лексика
Отряд	Кинокомпания
Инициативные группы в отрядах	Цеха (декоративно-технических сооружений, съёмочной техники, звукотехнический, осветительный, киномонтажа и обработки, продюсерский, постижерский и пр.)
Командир отряда	Директор кинокомпании
Вожатые	Главный научный консультант-киновед
Педагог- организатор	Президент киноконцерна -содружества кинокомпаний/киностудий

Основные мероприятия

План-сетка

28.10.2023 1 день	29.10.2023 2 день	30.10.2023 3 день	31.10.2023 4 день	1.11.2023 5 день	
Тдень	Организационный по		Тдень	Основной период	Alb
Блог	к I «Зарождение кинем	атографа»		Блок II «Звук и цвет»	
	8.00 - подъем 8.15 - зарядка 8.20 – подъем государственного флага РФ (деж.отряд)	9.00 - подъем 9.15 — зарядка 9.20 — подъем государственного флага РФ (деж.отряд)	8.00 - подъем 8.15 - зарядка 8.20 – подъем государственного флага РФ (деж.отряд)	1 группа (5 и 6 отряд) 8.00 - подъем 8.15 — зарядка	2 группа (1,2,3,4 отряд) 9.00 - подъем 9.15 – зарядка 9.20 – подъем
			• /		государственного флага РФ (деж.отряд)
	Завтрак 8.30	Завтрак 9.30	Завтрак 8.30	Завтрак 8.30	Завтрак 9.30
10.30 - заезд «Добро пожаловать на съемочную площадку» 11.00 – 13.00 - медицинский осмотр	10.30 - 12.30 - обзорная экскурсия «Виват, Санкт-Петербург» (отв. ГДТЮ)	11.00-фотокросс «У истоков кино» (знаковые эпизоды фильмов из архивов кинофонда) 1200 –13.30 - работа «Творческих лабораторий», посещение кружков и мастерклассов.	9.00 — экскурсия «Законодательное собрание»	9.00-14.00 экскурсия (1 группа 5 и 6 отряд) Русский этнографический музей	11.00 – игра «Озвучка» 12.00–Посещение кружков и мастер классов
Обед 13.30	Обед 14.30	Обед 13.30	Обед 14.00	Обед 14.00	Обед 13.30
14.30 – 16.00 - размещение в корпусах, тихий час	15.00-16.00 - тихий час	14.00-16.00 тихий час	14.30-16.00 - тихий час, свободное время	14.30 -16.00 - тихий час, свободное время	14.00 - 17.00 экскурсия «Ледокол Красин» (2 группа 1, 2, 3, 4 отряд)
Полдник 16.15	Полдник 16.15	Полдник 16.15	Полдник 16.15	Полдник 16.15	Полдник 17.00
16.30- инструктажи, знакомство с	16.30 – торжественное открытие смены	17.00 – Видео-викторина «Волшебный мир по ту сторону экрана»	17.00 – работа «Творческих лабораторий»,	17.00 – фестиваль «Музы 18.00 – работа «Творческ посещение кружков и мас	их лабораторий»,

территорией, кружками. 18.00 – программа знакомства «Свет, камера, мотор!»	«Кино на карте Петербурга» 17.00 -19.00 – работа «Творческих лабораторий», посещение кружков и мастер-классов Ужин 19.00	18.00 - работа «Творческих лабораторий», посещение кружков и мастер-классов, свободное время Ужин 19.00	посещение кружков и мастер-классов 18.00- игровая программа «Звуки любимых фильмов»	Ужин	
20.00 - отрядные мероприятия «Добро пожаловать в отряд», интерактивная танцевальная программа «Музыка немого кино» 21.30 – вечерний огонек, подготовка ко сну 22.00 - 22.30 - отбой	20.00 — концертная программа открытия смены «Премьера» (с элементами кинохроники «Основатели кинематографа») 21.30 — вечерний огонек, подготовка ко сну 22.00 — 22.30 отбой	20.00 – Конкурсная дискотека «Снимается кино» 21.30 – вечерний огонек, подготовка ко сну 22.00 – 22.30 отбой	20.00 – Просмотр киномюзикла «Любимая книга на экране» 21.30 – вечерний огонек, подготовка ко сну 22.00 – 22.30 отбой	20.00 – Отрядные меропр 21.30 – вечерний огонек, 22.00 – 22.30 отбой	
	1.2023	3.11.2		4.11.2023	5.11.2023
6	день	7 день		8 день День народного единства	9 день
		овной период			
	Блок III «С	Современное кино»	n		
				ный период льное кино»	
		2 группа (5 и 6 отряд) 9.00 - подъем 9.15 – зарядка	8.00 — подъем 8.15 - зарядка	9.00 - подъем 9.15 - зарядка	

Завт 09.00 - 14.00 — экскурсия в ГБНОУ «СПБ	грак 8.30 09.00-14.00 – экскурсия мастер- классы и мультиквиз	Завтрак 8.30 9.00-14.00 экскурсия (1 группа 5 и 6 отряд) Русский	9.20 — подъем государственного флага РФ (деж.отряд) Завтрак 9.30 11.00 — спортивная игра «По следам супергероев»	8.20 — подъем государственного флага РФ (деж.отряд) Завтрак 8.30 11.00 - 15.00 — экскурсия Кронштадт «Остров фортов»,	Завтрак 9.30 10.00 - линейка закрытия смены 11.00- сбор вещей,
ГДТЮ» (1,2,3,4, отряд)	от Академии цифровых	этнографический музей	12.00-Посещение кружков и мастер	«Музей морской славы», «Морской	отдых 13.00 – отъезд
отриду	технологий (5 и 6		классов	собор»	«Минута расставания»
06	отряд) от 14 00	Обед 14.00	Обед 13.30	Обед 15.00	
Обед 14.00 14.30 -16.00 - тихий час, свободное время Полдник 16.15 17.00 — просмотр конкурсных мобильных видеосюжетов «Король спецэффекта»		14.30-16.00 - тихий час, свободное время Полдник 16.15 17.00 — работа «Творческих кружков и мастер-классов	14.00 - 17.00 экскурсия «Ледокол Красин» (2 группа 1, 2, 3, 4 отряд) Полдник 17.00	15.30 -16.30 — Тихий час Полдник 16.45 17.00 - концертная программа «Мы —	
18.00 – посещение кружков и мастер-классов				едины!» (с включение мобильных репортажей с экскурсий по Санкт-Петербургу от кинокомпаний)	
-	ин 19.00	Ужин 19.00		Ужин 19.00	
20.00 – конкурсная программа «Лучший актер, актриса кино» 21.30 – вечерний огонек, подготовка ко сну 22.00 – 22.30 отбой		20.00 – Итоговый кинопоказ «Моя SuperКиноКомпания», вручение кинопремий 21.30 – вечерний огонек, подготовка ко сну 22.00 – 22.30 отбой		20.00 - дискотека 21.30 — вечерний огонек, подготовка ко сну 22.00 — 22.30 отбой	

Критерии эффективности реализации программы

Субъект		C
образовательного	Критерии результативности программы	Способы оценки
процесса		результативности
Обучающийся	Успешность в реализации основных задач программы смены. Заинтересованность и включенность обучающихся в реализацию основных дел смены. Удовлетворенность итогом реализации основных дел смены Успешность реализации основных дел смены через проявление детской инициативы и активности, заключающейся в: — удовлетворенности интересов и потребностей обучающегося в саморазвитии посредством игровой и других видов деятельности; — инициативности обучающегося, оцененной педагогам и сверстниками.	Анкетирование вводное Анкетирование итоговое Итоговый педсовет по результатам реализации смены
Педагог	Рост компетентности педагогов в реализации механизмов и технологий программы.	Анализ на итоговом педагогическом совещании деятельности и методической папки педагога.
Родитель	Удовлетворенность качеством предоставляемых услуг Отсутствие отрицательных отзывов от родителей по реализации программы.	Анкета удовлетворенности родителей.
доол	Разработка новых технологий в области в организации оздоровительно-образовательной деятельности, социализации подростков и усвоения норм культуры, здорового образа жизни.	Пополнение УМК программы, подготовка публикаций, статей и методических разработок в периодических изданиях. Внешняя и внутренняя экспертиза

SWOT- анализ

Сильные стороны	Слабые стороны
Программа раскрывает актуальную современную	Недостаточность инфраструктуры в ДООЛ
тему, дает необходимые инструменты и	«Молодежное» (отсутствие крытого
расширяет базу знаний для формирования	помещения) для проведения массовых
осознанного и рационального потребления	мероприятий для реализации программы в

визуального и аудиального контента, социально- нравственной компетентности, приобщает к общечеловеческим ценностям.	полном объеме
Стабильная мотивация постоянного коллектива к реализации программы смены, положительная динамика в качестве предоставляемых услуг	Незнание особенностей и нюансов контингента заранее, для подготовки адекватного запросу психолого-педагогического сопровождения и своевременной корректировки программы
	Слабый отклик адресата программы на выбранную тему
Возможности	Vemony
DOSMORITOCIA	Угрозы
Стабильность взаимодействия с социальными партнерами позволяет более пристально и углубленно прорабатывать стратегию погружения адресата программы в культурное пространство Санкт-Петербурга, тем самым делая адаптацию максимально комфортной.	Срыв проведения экскурсии из-за несогласованности контрагентов

Ресурсное обеспечение программы

• Финансовое обеспечение программы:

Государственное бюджетное учреждение

• Кадровое обеспечение программы:

Должность и примерное необходимое количество сотрудников	Описание основных функций
Педагог- организатор - 1 чел	 ведение документации, составление отчетности в рамках своих компетенций; выполнение правил внутреннего распорядка организации курирование вожатых в отношении проектирования отрядной работы; курирование общелагерных мероприятий с точки зрения их соответствия педагогической целесообразности; обеспечение реализации комплексной программы; организация воспитательной работы.
вожатые - 15 чел	 Организация безопасного пребывания детей в лагере, как физического, так и психологического; обеспечение комфортного отдыха детей; соблюдение режима дня и режимных моментов; организация, поддержка и контроль за выполнением педагогических требований, психолого-педагогическая работа; контроль за выполнением детьми санитарно-гигиенических норм; создание благоприятной атмосферы для развития личности ребенка;

	 выполнение и организация культурно-досуговой программы детского отдыха; помощь в организации сохранности имущества детского лагеря; ведение документации, составление отчетности в рамках своих компетенций; выполнение правил внутреннего распорядка организации
ПДО (руководитель кружка) - 3 чел	 Руководство работой кружка; участие в разработке перспективных и текущих планов работы кружка, в проведении организационно-творческих мероприятий; проведение групповых и индивидуальных занятий, работу над тематической программой; обучение основам и развитие умений ребенка в рамках деятельности кружка; организация выступления участников кружков в концертах, спектаклях, выставках; участие в организации и проведении массовых мероприятий; составление сметы расходов и доходов деятельности кружка; ведение документации, составление отчетности в рамках своих компетенций; выполнение правил внутреннего распорядка организации
Радиотехник - 1 чел	 Участвует в организации и проведении дискотек, подготовке сценариев, музыкальном и световом оформлении мероприятий, подборе музыкального репертуара для различных возрастных групп посетителей; проводит танцевальный вечер, выступает в качестве распорядителя и ведущего, осуществляет контроль за выполнением музыкальной программы.

Действующий партнер	Область взаимодействия
ГБНОУ «Академия талантов»	Реализация программы дополнительного образования специалистами ГБНОУ «Академия талантов»
ГБНОУ «Санкт- Петербургский городской Дворец творчества юных»	Реализация экскурсионной программы
Академия цифровых технологий СПб	Реализация экскурсионной и досуговой программы
Педагогические колледжи Санкт-Петербурга («Некрасовский колледж №1»)	Работа с различными категориями отдыхающих

Особенности материально-технического обеспечения программы

- Спортивный зал для занятий игровыми видами спорта, тренажерный зал.
- Спортплощадка для занятий мини футболом, волейболом, баскетболом.

- Современный зеркальный танцевальный зал для занятий танцами, гимнастикой, балетом.
- Площадка, оборудованная под летний туристский полигон.
- Актовый зал с современной акустической аппаратурой.
- Беседки для проведения отрядных дел.
- 6 классных комнаты для занятий объединений дополнительного образования и проведения групповых психологических занятий.
- Костюмерная, с широким выбором костюмов и акцентов на русский национальный костюм.
- Игровой реквизит для проведения подвижных игр и конкурсов.

Информационно-методическое обеспечение программы

- Информационное обеспечение программы

- презентация основных пунктов долгосрочной программы лагеря;
- презентация основ корпоративной культуры лагеря и основных ценностных и смысловых ориентиров в работе коллектива;
- презентация плана и программы лагерной смены;
- разработка и предоставление программного и дидактического обеспечения программы;
- помощь в подборе литературных и иных информационных источников для подготовки к работе;
- разработка и презентация принципов оформления лагеря и отрядных мест;
- актуализация нормативно-правовой документации, регламентирующей деятельность лагеря, и ознакомление с ней;
- актуализация должностных инструкций и инструкций по ТБ, ППБ, правилам безопасности проведения массовых мероприятий, проведения экскурсий, организации выхода и транспортировки детей и т.д. и ознакомление с ними;
- разработка/актуализация документации по работе лагеря: график работы персонала,
 режим дня и ознакомление с ней;
- подготовка журналов инструктажей, журнала посещаемости профильных площадок.

• Образовательное обеспечение программы

- Онлайн конференция до начала смены с целью знакомства с концепцией программы;
- очная встреча педагогического коллектива с детальным разбором программы смены;
- обучение вожатых по профилю программы, организованное в содействии с социальными партнерами;

- мастер-классы от наставников, социальных партнеров по профилю программы, по проектной и исследовательской деятельности;
- активное сопровождение вожатско-педагогического состава в процессе смены для ускорения процессов усвоения программы ДОК;
- инструктажи с уклоном на специфику профильной деятельности.

• Аналитическое обеспечение программы:

- Анализ обратной связи после окончания смены
- Чек-лист
- Анкетирование вводное
- Опрос
- Анкетирование итоговое
- Включенное наблюдение
- Ежедневная рефлексия
- Итоговый аналитический отчет
- Карта стандартизированного наблюдения
- Наблюдение вожатых
- Обратная связь от педагогического состава
- Онлайн опросы в социальных сетях

Список литературы:

Нормативно-правовые основы проектирования программы

- 1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года).
- 2. Конвенция о правах ребенка (одобрена Генеральной Ассамблеей ООН 20.11.1989) (вступила в силу для СССР 15.09.1990).
- 3. Федеральный закон от 29.12. 2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
- 4. Федеральный закон от 29.12. 2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».
- 5. Закон от 24.07. 1998 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации».
- 6. Федеральный закон от 28.12. 2016 № 465-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части совершенствования государственного регулирования организации отдыха и оздоровления детей».
- 7. Указ Президента Российской Федерации от 29 мая 2017 года N 240 «Об объявлении в Российской Федерации Десятилетия детства» N 240.

- 8. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденная распоряжением Правительства РФ от 29.05.2015 № 996-р.
- 9. Распоряжение Правительства РФ от 29 мая 2015 г. N 996-р «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации до 2025 года».
- 10. Распоряжение Правительства РФ от 22.05.2017 г. № 978-р «Об утверждении Основ государственного регулирования и государственного контроля организации отдыха и оздоровления детей».
- 11. СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания». Главный государственный санитарный врач Российской Федерации ПОСТАНОВЛЕНИЕ от 28 января 2021 года N 2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания».
- 12. Методические рекомендации по организации работы организаций отдыха детей и их оздоровления в условиях сохранения рисков распространения (COVID-19) МР 3.1/2.4.0185, утвержденные руководителем федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека Главным государственным санитарным врачом Российской Федерации А.Ю. Поповой от 25.05.2020г.
- 13. Другие нормативно-правовые акты Российской Федерации.
- 14. Закон Санкт-Петербурга «Социальный кодекс Санкт-Петербурга» от 22.11.2011 № 728-132.
- 15. Другие нормативно-правовые акты Санкт-Петербурга.

Литература, использованная при разработке программы

- 1. «Сборник нормативно-правовых и информационно-методических материалов по организации отдыха детей и молодежи и их оздоровления в Санкт-Петербурге», коллектив авторов, Комитет по образованию, Санкт-Петербургское государственное бюджетное учреждение «Центр оздоровления и отдыха «Молодежный», 2021 г.
- 2. Беляков Ю.Д. «Методика организации коллективных творческих дел и игр» (издание второе, переработанное и дополненное), 2020 г.
- 3. Данилков А.А., Данилкова Н.С. Командообразование в детском коллективе: учебнометодическое пособие /Данилков А.А., Данилкова Н.С. Новосибирск: Твердый знак, 2013. 2013с.
- 4. Данилков, А.А., Данилкова Н.С. «Детский оздоровительный лагерь: организация и деятельность, личность и коллектив: монография». Новосибирск: Изд. НГПУ, 2010. 183 с.
- 5. Кудашов Г.Н. Программа лагерной смены: отдельные особенности разработки и оформления. Методическое пособие. Тюмень: «Ребячья республика» 2014
- 6. Меркулова Н.А. Воспитание кинокультуры у молодежи как составляющей их духовного мира // Сибирский педагогический журнал. 2008. № 9. С. 223-231.
- 7. Федоров А.В. Медиаобразование: вчера и сегодня: монография. М.: Директ-Медиа, 2013. 233 с.

- 8. Фищенко Е.П. Кинопедагогика и вечные ценности: воспитание искусством // Педагогический поиск. 2019. № 1. С. 30-34.
- 9. Воропаев М.В. Воспитание в виртуальных средах: монография. М.: МГПУ, 2010. 232 с.
- 10. Степанова П.М. Кинопедагогика и медиаобразование: учеб. пособие для студентов вузов. СПб: СПбГИКиТ, 2016. 96 с.

Электронные ресурсы, использованные при подготовке программы:

- 1. Кинопедагогика [Электронный ресурс] [сайт]. https://xn--80aaiacfuflh0amej.xn--p1ai/
- 2. Влияние современной цифровой среды на психическое здоровье [Электронный ресурс] [сайт]. https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-sovremennoy-tsifrovoy-sredy-na-psihicheskoe-zdorovie
- 3. Основы формирования социальной компетентности у школьников [Электронный ресурс] [сайт]. https://cyberleninka.ru/article/n/osnovy-formirovaniya-sotsialnoy-kompetentnosti-shkolnikov/viewer
- 4. Профилактика деструктивных коммуникаций в интернет-среде [Электронный ресурс] [сайт]. https://nihe.by/images/psih-ped/galeckii.pdf
- 5. Современные тенденции развития образования. Противодействие деструктивному сетевому влиянию в процессе воспитания молодежи. [Электронный ресурс] [сайт]. https://cyberleninka.ru/article/n/protivodeystvie-destruktivnomu-setevomu-vliyaniyu-v-protsesse-vospitaniya-molodezhi/viewer
- 6. Дети в интернете. [Электронный ресурс] [сайт]. https://detivinternete.by/
- 7. Цифровые устройства и когнитивные функции у детей [Электронный ресурс] [сайт]. https://topnb.tula-zdrav.ru/cifrovye-ustrojstva-i-kognitivnye-funkcii-u-detej/
- 8. Друкер Мальвина Михайловна «КОНТЕНТ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА, КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТИРОВ ПОДРОСТКОВ» [Электронный ресурс] [сайт]. https://www.dissercat.com/content/kontent-sotsialnykh-media-kak-faktor-formirovaniya-tsennostnykh-orientirov-podrostkov/read
- 9. «Около Кино»: Киногеничный гранит. Образ Санкт-Петербурга в современном кино [Электронный ресурс] [сайт]. https://concepture.club/post/okolo_kino/saint-petersburg-in-cinema

Приложение:

Приложение 1. Карта стандартизированного наблюдения

Название и дата проведения мероприятия	
Название отряда	
1. Особенности поведения обучающихся во время меро	приятия
1) мотивация к участию	012345678910
(0 - отсутствие мотивации,	
10 -сильная мотивация)	
2) активность-пассивность отряда на мероприятии	012345678910
(0 - проявление пассивности;	
10 – проявление активности).	
3) способность большинства обучающихся самостоятельно раб	ботать в составе команды
	012345678910
(0 –команда не способна самостоятельно выполнять зад	ания;
10 – команда практически не нуждается в помощи вожа	того)
4) уверенность при выполнении заданий	012345678910
(0 – не уверены в себе;	
10 – уверены в себе)	
2. Готовность к командной работе.	
1) ответственность каждого члена команды (отряда) за общий р	результат
	012345678910
(0 – никто из участников не чувствует ответственность з	ва конечный результат;
10 – все члены команды чувствуют ответственность за с	общий результат)
2) умение коллективно планировать деятельность, контрол	пировать сроки и качество
выполнения работы	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
(0-выполняют необходимый объем работ в последний г	момент, не успевают к сроку
сдачи, делают работу некачественно, лишь бы сдать и забыть;	
10 – команда может так планировать свою деятельност	ь, чтобы задействовать всех

3) умение распределять роли в команде

участников, выполнить задание качественно и в срок)

012345678910

- (0 в команде не умеет распределять роли, все берутся за все и не понимают процесса;
- 10 в команде каждому найдется дело в зависимости от его способностей, возможностей и желания, а также потребности команды)

4) умение обсуждать проблему, задачи

012345678910

- (0 перебивают друг друга, не готовы выслушивать мнения членов команды, переходят при обсуждении задач или проблем на обсуждение личности и поступков членов команды;
- 10 умеют выслушивать мнение каждого, привести аргументы в поддержку своей точки зрения, рассмотреть предлагаемую задачу, проблему с разных сторон)
- 5) умения ставить совместную цель

012345678910

- (0-y) каждого в команде своя цель, которая часть входит в противоречие с целями других членов команды;
- 10 в процессе обсуждения могут сформулировать цель, которая для всех членов команды)

3. Развитие креативности.

- 1) Команда активно генерировала идеи в процессе обсуждения/проектной работы/мероприятия $0 \ 1 \ 2 \ 3 \ 4 \ 5 \ 6 \ 7 \ 8 \ 9 \ 10$
 - (0 -низкая активность,
 - 1-2 участника команды активно задействованы;
 - 10 все члены команды активно задействованы)
- 2) команда коллективно предлагала и обсуждала различные стратегии решения

012345678910

(0-1-2)идеи;

10 – более 5 – 6 идей)

3) команда предлагала оригинальные идеи

012345678910

(0 - 1-2) идеи;

10 – более 5 идей)

4) команда детально прорабатывала свои идеи

012345678910

- (0 идея проработана слабо, очень обще;
- 10 идея детально разработана)
- 5) команда была открыта новой информации, воспринимала с энтузиазмом

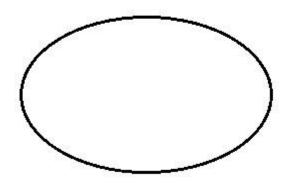
012345678910

- (0 закрытость команды, нежелание принимать, обсуждать;
- 10 информация воспринимается с энтузиазмом)

Приложение 2. Тест креативности Торренса

Тест креативности Торренса, диагностика творческого мышления

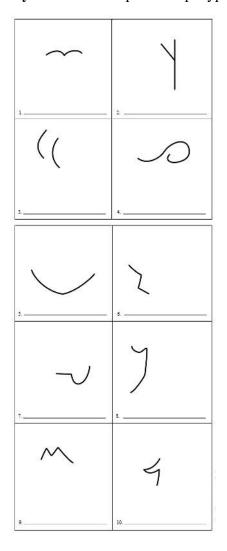
Субтест 1. «Нарисуйте картинку».



Примечание: Цвет выбирается самостоятельно

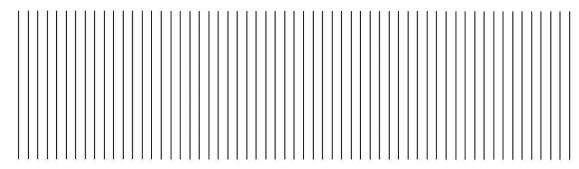
Нарисуйте картинку, при этом в качестве основы рисунка возьмите цветное овальное пятно, вырезанное из цветной бумаги. Цвет овала выбирается вами самостоятельно. Стимульная фигура имеет форму и размер обычного куриного яйца. Так же необходимо дать название своему рисунку.

Субтест 2. «Завершение фигуры».



Дорисуйте десять незаконченных стимульных фигур. А также придумайте название к каждому рисунку.

Субтест 3. «Повторяющиеся линии».



шаблон в уменьшенном размере

Стимульным материалом являются 30 пар параллельных вертикальных линий. На основе каждой пары линий необходимо создать какой-либо (не повторяющийся) рисунок. Обработка результатов. Обработка результатов всего теста предполагает оценку пяти показателей: «беглость», «оригинальность», «разработанность», «сопротивление замыканию» и «абстрактность названий».

Ключ к тесту Торренса.

«Беглость» - характеризует творческую продуктивность человека. Оценивается только во 2 и 3 субтестах в соответствии со следующими правилами:

Для оценки необходимо подсчитать общее количество ответов (рисунков), данных тестируемым.

При подсчете показателя учитываются только адекватные ответы. Если рисунок изза своей неадекватности не получает балл по «беглости», то он исключается из всех дальнейших подсчетов. Неадекватными признаются следующие рисунки:

- рисунки, при создание которых предложенный стимул (незаконченный рисунок или пара линий) не был использован как составная часть изображения.
- рисунки, представляющие собой бессмысленные абстракции, имеющие бессмысленное название.
- осмысленные, но повторяющиеся несколько раз рисунки считаются за один ответ.

Если две (или более) незаконченных фигур в субтесте 2 использованы при создании одной картинки, то начисляется количество баллов, соответствующее числу используемых фигур, так как это необычный ответ.

Если две (или более) пары параллельных линий в субтесте 3 использованы при создании одной картинки, то начисляется только один балл, так как выражена одна идея.

«Оригинальность» - самый значимый показатель креативности. Степень оригинальности свидетельствует о самобытности, уникальности, специфичности творческого мышления тестируемого. Показатель «оригинальности» подсчитывается по всем трем субтестам в соответствии с правилами.

Оценка за «оригинальность» основывается на статистической редкости ответа.

- Обычные, часто встречающиеся ответы оцениваются в 0 баллов, все остальные в 1 балл.
- Оценивается рисунок, а не название!
- Общая оценка за оригинальность получается в результате сложения оценок по всем рисункам.

Список ответов на 0 баллов за «оригинальность»:

Примечание: Если в списке неоригинальных ответов приводится ответ «лицо человека» и соответствующая фигура превращена в лицо, то данный рисунок получает 0 баллов, но если эта же незаконченная фигура превращена в усы или губы, которые затем становятся частью лица, то ответ оценивается в 1 балл.

Субтест 1. — оценивается только тот предмет, который был нарисован на основе цветной приклеенной фигуры, а не сюжет в целом — рыба, туча, облако, цветок, яйцо, звери (целиком, туловище, морда), озеро, лицо или фигура человека.

Субтест 2. — обратите внимание, все незаконченные фигуры имеют свою нумерацию, слева-направо и сверху-вниз: 1, 2, 3, ...10.

- 1 цифра (цифры), буква (буквы), очки, лицо человека, птица (любая), яблоко.
- 2 буква (буквы), дерево или его детали, лицо или фигура человека, метелка, рогатка, цветок, цифра (цифры).
- 3 цифра (цифры), буква (буквы), звуковые волны (радиоволны), колесо (колеса), месяц (луна), лицо человека, парусный корабль, лодка, фрукт, ягоды.
- 4 буква (буквы), волны, змея, знак вопроса, лицо или фигура человека, птица, улитка (червяк, гусеница), хвост животного, хобот слона, цифра (цифры).
- 5 цифра (цифры), буква (буквы), губы, зонт, корабль, лодка, лицо человека, мяч (шар), посуда.
- 6 ваза, молния, гроза, ступень, лестница, буква (буквы), цифра (цифры).
- 7 цифра (цифры), буква (буквы), машина, ключ, молот, очки, серп, совок (ковш).
- 8 цифра (цифры), буква (буквы), девочка, женщина, лицо или фигура человека, платье, ракета, цветок.
- 9 цифра (цифры), буква (буквы), волны, горы, холмы, губы, уши животных
- 10 цифра (цифры), буква (буквы), елка, дерево, сучья, клюв птицы, лиса, лицо человека, мордочка животного.

Субтест 3: книга, тетрадь, бытовая техника, гриб, дерево, дверь, дом, забор, карандаш, коробка, лицо или фигура человека, окно, мебель, посуда, ракета, цифры.

«Абстрактность названия» — выражает способность выделять главное, способность понимать суть проблемы, что связано с мыслительными процессами синтеза и обобщения. Этот показатель подсчитывается в субтестах 1 и 2. Оценка происходит по шкале от 0 до 3.

– 0 баллов: Очевидные названия, простые заголовки (наименования), констатирующие класс, к которому принадлежит нарисованный объект. Эти названия состоят из одного слова, например: «Сад», «Горы», «Булочка» и т.п.

- 1 балл: Простые описательные названия, описывающие конкретные свойства нарисованных объектов, которые выражают лишь то, что мы видим на рисунке, либо описывают то, что человек, животное или предмет делают на рисунке, или из которых легко выводятся наименования класса, к которому относится объект «Мурка» (кошка), «Летящая чайка», «Новогодняя елка», «Саяны» (горы), «Мальчик болеет» и т.п.
- 2 балла: Образные описательные названия «Загадочная русалка», «SOS», названия описывающие чувства, мысли «Давай поиграем»...
- 3 балла: абстрактные, философские названия. Эти названия выражают суть рисунка, его глубинный смысл «Мой отзвук», «Зачем выходить от туда, куда ты вернешься вечером». «Сопротивление замыканию» отображает «способность длительное время оставаться открытым новизне и разнообразию идей, достаточно долго откладывать принятие окончательного решения для того, чтобы совершить мыслительный скачок и создать оригинальную идею».

Подсчитывается только в субтесте 2. Оценка от 0 до 2 баллов.

- 0 баллов: фигура замыкается самым быстрым и простым способом: с помощью прямой или кривой
- 1 балл: Решение превосходит простое замыкание фигуры. Тестируемый быстро и просто замыкает фигуру, но после дополняет ее деталями снаружи. Если детали добавляются только внутри замкнутой фигуры, то ответ равен 0 баллов.
- 2 балла: стимульная фигура не замыкается вообще, оставаясь открытой частью рисунка или фигура замыкается с помощью сложной конфигурации. Два балла так же присваивается в случае, если стимульная фигура остается открытой частью закрытой фигуры. Буквы и цифры соответственно 0 баллов.

«Разработанность» — отражает способность детально разрабатывать придуманные идеи. Оценивается во всех трех субтестах.

Принципы оценки:

Один балл начисляется за каждую существенную деталь рисунка, дополняющую исходную стимульную фигуру, при этом детали, относящиеся к одному и тому же классу, оцениваются только один раз, например, у цветка много лепестков — все лепестки считаем, как одну деталь. Например: цветок имеет сердцевину (1 балл), 5 лепестков (+1 балл), стебель (+1), два листочка (+1), лепестки, сердцевина и листья заштрихованы (+1 балл) итого: 5 баллов за рисунок.

Если рисунок содержит несколько одинаковых предметов, то оценивается разработанность одного из них + еще один балл за идею нарисовать другие такие же предметы. Например: в саду может быть несколько одинаковых деревьев, в небе — одинаковые облака и т.п. По одному дополнительному баллу дается за каждую существенную деталь из цветков, деревьев, птиц и один балл за идею нарисовать таких же птиц, облака и т.п.

Если предметы повторяются, но каждый из них имеет отличительную деталь, то необходимо дать по одному баллу за каждую отличительную деталь. Например: цветов много, но у каждого свой цвет — по одному новому баллу за каждый цвет.

Очень примитивные изображения с минимальной «разработанностью» оцениваются в 0 баллов.

Интерпретация результатов теста Торренса.

Просуммируйте баллы, полученные при оценке всех пяти факторов («беглость», «оригинальность», «абстрактность названия», «сопротивление замыканию» и «разработанность») и поделите эту сумму на пять.

Полученный результат означает следующий уровень креативности по Торренсу:

- 30 плохо
- 30—34 ниже нормы
- 35—39 несколько ниже нормы
- 40—60 норма
- 61—65 несколько выше нормы
- 66—70 выше нормы
- >70 отлично